

YZMCJSZZ-201909 号

东关历史文化街区垃圾桶设计、制作 及安装项目

招 标 文 件

扬州市名城建设有限公司

二〇一九年十一月

目 录

第一章 招标公告.....	3
第二章 投标人须知.....	6
第三章 投标人应提交的证明文件、投标报价、投标文件要求.....	8
第四章 开标、评标办法、评分标准与废标条款.....	10
第五章 招标项目的技术要求.....	13
第六章 合同主要条款.....	15
第七章 投标文件格式.....	19

第一章 招标公告

扬州市名城建设有限公司就东关历史文化街区垃圾桶设计、制作及安装项目进行公开招标。现欢迎符合相关条件的合格投标人参加投标。

一、招标项目名称及编号

东关历史文化街区垃圾桶设计、制作及安装项目

YZMCJSZZ-201909

二、招标项目简介

1、招标项目范围及简介

东关历史文化街区位于扬州市老城区核心地带，它东至古运河边，西至国庆路，全长1122米，街区内建筑面积19373.3平方米。是扬州城里最具有代表性的一条历史老街，也是中国十大历史文化街区，至今仍是扬州的商业重地，传统色彩浓厚的手工艺、特色小吃和商业老字号集中地。为保证景区的正常运营和景区的形象，计划更换东关街的垃圾桶一批。

2、招标内容

为美化环境、提升东关街的配套设施，同时也为创5A级景区做准备，拟更换东关历史文化街区的垃圾桶。垃圾桶分单桶、双桶两种：单桶120个，双桶80个。需投标人自行设计、制作及安装。

三、资金来源：国有资金，已落实。

四、本项目招标控制价（人民币）：13.00万元。

五、供货期：合同签订后45天供货。

六、招标方式：公开招标。

七、文件份数：一正本一副本。

八、评标方法：综合评分法。

九、投标单位资质要求

投标人应具备下列条件：

（1）投标单位必须是在工商行政管理部门和税务部门登记注册的企业，具有独立法人资格，持有效营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一）与所经营项目相关的国家及行业规范要求的相关证照。

（2）投标人具有同类型项目的成功案例（须提供自2016年1月1日之后的中标通知书

或合同），并已按约定履行了相关义务。

（3）投标投标人被授权人须为本单位正式职工。参加投标时须提供本人身份证，供资格审查时查验。

（4）投标人须提供2016年1月1日以后在经营活动中没有违法违规行为和未受行业主管部门处罚的承诺书。

（5）本次招标不接受联合体投标。

备注：须提供证书复印件并加盖投标人公章。

十、付款方式

合同签订，设计方案确认后付至合同价的20%，货到现场安装验收合格后付至合同价的97%，保修期满后付清尾款。

十一、招标文件发布信息、投标、开标有关信息

招标文件发布时间：2019年11月26日

投标文件接收截止时间：2019年12月10日 下午 2:30

投标文件接收地点：扬州市名城建设有限公司五楼会议室

标文件接收人：蔡静

开标时间：2019年12月10日 下午 2:30

开标地点：扬州市名城建设有限公司五楼会议室

十二、招标文件的澄清

1、投标人在收到招标文件和踏勘现场后，若有疑问需要澄清，应于**2日内**以书面形式向招标人提出，招标人将以书面形式予以解答。

2、所有问题的解答，招标人将在**2日内**公布。由此而产生的对招标文件内容的修改，将作为招标文件的组成部分。如这些资料具有合同意义将并入将来的合同文件中。

十三、招标文件的修改

1、在投标截止日期**2天前**，招标人都可能修改招标文件。修改通知作为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

2、为使投标人在编制投标文件时把修改通知内容考虑进去，招标人可以酌情延长递交投标文件的截止日期。具体时间将在修改通知中写明。

十四、投标确认函

为保证招标开标工作的如期正常进行。要求各潜在投标人在踏勘后若确认投标的请于12月3日上午11:30（工作时间：上午9:00-12:00，下午2:30-5:30）前以传真或邮箱形式提交招标人‘投标单位参加投标确认函’，详见第六章”，未在规定时间内提交的不

得参加投标。传真号码：0514-87330750。

十五、本次招标联系事项

联系人：蔡静 电话：0514-87338066 18652580190 邮箱：569830627@qq.com

地址：扬州市文昌中路 412 号五楼

扬州市名城建设有限公司

2019 年 11 月 26 日

第二章 投标人须知

一、合格投标人

1、投标人应具有本项目生产、供应及实施能力，符合并承诺履行本文件各项规定的国内法人、其他组织或者自然人。

2、投标人应遵守有关国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国采购法》第二十二条规定的条件。

3、投标人应具有本招标文件规定资质并提供相应的资格证明文件。

二、招标文件构成

1、招标文件由招标文件目录所列内容组成。

2、投标人应详细阅读招标文件的全部内容。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面的要求都做出实质性响应，可能导致其投标被拒绝。

3、投标人不可以提交备选方案，否则，备选方案将被拒绝。招标人要求提交备选投标方案的除外。

三、招标文件的澄清、修改

1、任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止时间 2 日前，按照《招标公告》中的地址，将书面文件送达名城建设有限公司。名城建设有限公司对规定时间前收到的澄清要求，将以书面形式予以答复。答复中包括所提问题，但不包括问题的来源。

2、在投标截止时间 3 日前任何时候，无论出于何种原因，名城建设有限公司均可对招标文件进行修改。

3、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

4、名城公司可以视采购具体情况，在招标文件要求提交投标文件截止时间 3 日前，有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

5、所有答复、修改、变更内容均以书面形式公布在扬州市名城建设有限公司网站，不再另行通知，请投标人关注网站内容的更新。

四、投标费用

1、投标人应承担所有与参加本次投标有关的费用，不论中标与否，名城建设有限公司

在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

2、本项目招标不收取招标文件费用。

五、投标有效期

1、投标自开标之日起，30 天内投标有效。

2、在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，名城建设有限公司可要求投标人同意延长投标有效期，这种要求与答复均以书面形式提交。

六、投标文件份数和签署

1、投标人必须编制一份投标文件“正本”和前附表所要求份数的“副本”，并明确标明“正本”和“副本”。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

2、投标文件均应使用不能擦去的墨水书写或打印，由投标人加盖公章和法定代表人或法定代表人委托的代理人印鉴或签字。

3、全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标文件的指示进行的，或者是投标人造成的必须修改的错误。修改处应加盖法定代表人或其委托人印鉴。

七、投标文件的密封和标记

1、投标文件一正一副封装在一个标袋中。

2、封袋上应写明招标人名称和项目名称及投标人的名称。

3、必须在封袋上骑缝处加盖投标单位公章及其法定代表人或授权委托人印鉴。

八、投标截止时间

1、投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。

2、名城建设有限公司可以按照本文件规定通过修改招标文件适当推迟投标截止时间。

在此情况下，受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

九、投标人有下列情况之一的，将拒绝接收投标人的投标文件：

1、未按招标文件要求密封和标记的；

2、在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的等。

十、投标文件的修改和撤回

1、投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回，并书面通知名城建设有限公司补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

2、投标人根据招标文件载明的标的招标项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

第三章 投标人应提交的证明文件、投标报价、投标文件要求

一、证明投标人合格和资格的文件

1、投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

2、投标人资格证明文件包括（但不限于）

（1）投标函(原件)

（2）企业法人营业执照(复印件加盖投标人公章)

（3）营业执照经营范围中列明具备该招标项目承担能力。

（4）被授权人参加投标的须提供《授权委托书》原件和被授权人身份证复印件(原件备查)；若法定代表人参加投标，只须提供本人身份证复印件(原件备查)

（5）投标人为授权委托人及拟派项目负责人缴纳近 3 个月养老保险（提供社保部门出具的 2019 年 08 月至 2019 年 11 月在职职工养老保险的证明材料；(复印件加盖投标人公章)(税务、银行或社会保险基金管理部门出具的近一个月缴纳职工社会保障资金的缴款凭证或缴款证明)

（6）投标人近三个月内任意一份依法纳税的缴款凭证(复印件加盖投标人公章)

（7）近3年有完成过类似项目的业绩，（提供合同和收款凭证为依据），至少两项。

（8）投标人认为需要提供的其他商务资料。

（9）投标文件的正本和副本中均须提供资格证明文件。

上述为必备项，若有缺失，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

二、投标报价

1、投标报价

(1) 投标人应在《开标一览表》中标明垃圾桶单桶、双桶的各项报价。

(2) 投标报价还应包含投标人应当提供的伴随服务，售后服务费用等。

(3) 投标单位根据项目具体情况，结合实际，合理报价，控制价 13.00 万元。

(4) 招标文件中如没有特别说明，对每一项服务仅接受一个价格。

(5) 投标人须将《开标一览表》单独密封递交，并标明“开标一览表”字样，以便唱标时查找。

2、投标文件的语言、计量单位、货币和编制

(1) 投标人提交的投标文件、技术文件和资料以及投标人与采购中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。

(2) 投标人所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

(3) 投标人应用人民币报价。

(4) 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改，修改处须有投标人公章及法定代表人或授权代表签字。

(5) 投标文件应按照招标文件规定的顺序，统一用 A4 规格幅面打印、装订成册并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任由投标人承担。

(6) 投标人应在投标文件中写清相应的项目编号、项目名称、投标人全称、地址、电话、传真等。

三、投标文件组成

(1) 《开标一览表》单独密封递交

(2) 投标文件的商务部分

(3) 投标文件的技术部分

(4) 投标文件的价格部分

(5) 投标文件的其他部分

上述(2)——(5)内容装订成一本

第四章 开标、评标办法、评分标准与废标条款

一、开标

1、开标由招标人主持，邀请所有投标人参加。

2、开标时，由招标人组成的评委检查标书密封情况，不符合密封要求的标书不得进入评标程序。

3、开标时，招标人将当众拆封，宣读投标人名称、投标价格以及招标人认为合适的投标文件的其他主要内容。

4、开标时，开标一览表内容与投标文件中其他内容不一致的，以开标一览表为准。

5、投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价金额计算不一致的，以单价金额计算为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

二、评标

1、评标组织

评标工作由招标人负责组织，具体评标事务由招标人组建的评标小组负责，并独立履行职责。

2、评标顺序

资格性审查 → 设计评分 → 价格及其他评分；

前一项不合格或不达标准，即不进行下一步评标。

3、评标方法

(1) 评标采用**综合评分法**。采用百分制打分，得分最高者为第一中标候选人。

(2) 评标考虑的主要因素及其权值是：

项目	评分细则	评 分 标 准	
设计分 (40 分)	设计思路 (30 分)	款式设计新颖，符合街区风貌，满足招标要求，得 21-30 分； 款式设计尚可，基本符合要求，得 11-20 分； 款式设计一般，招标文件响应度较低，得 1-10 分。	注：设计分低于 30 分，将不参与下一步评标。
	样品分 (10 分)	提供实物样品，对照招标文件要求可得 1-10 分。	
业绩 (10 分)	业绩 (10 分)	投标人 2016 年 1 月 1 日之后具有同类型产品的成功案例且合同总价不低于 9 万提供合同复印件，加盖公章，原件备查；一个案例得 2 分，最多得 10 分；没有的不得分。	
投标报价 (40 分)	报价 (40 分)	以有效投标文件报价的平均价为基准价，投标价等于基准价的得满分，高于基准价 1%的扣 2 分，低于平均 1%的扣 0.5 分，偏离不足 1%的按插入法计算得分。（若 $7 \leq \text{有效投标文件} < 10$ 家时，去掉其中的一个最高价和一个最低价后取算术平均价；若有效投标文件 ≥ 10 家时，去掉其中的二个最高价和二一个最低价后取算术平均价），投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*40。	
售后服务 (10 分)	售后服务 (10 分)	有明确的售后服务承诺（三年承诺），得 3 分； 有明确的售后服务承诺（三年承诺），且有售后服务细则的；得 4-8 分； 在招标文件规定的免费质保年限的基础上, 每延长售后服务一年加 1 分，最多不超过 2 分。	
合计：100 分			

3、评标程序

(1) 投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

A. 资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定, 对投标文件中资格证明文件进行审查, 以确定投标人是否具备投标资格。

B. 符合性检查。依据招标文件规定, 从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

(2) 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者明显文字和计

算错误的内容，评标小组可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明、补正应当采用书面形式，由法定代表人或授权代表签字，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(3) 比较与评价。按照招标文件中规定的评标方法和评分标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(4) 推荐中标候选人名单。按照得分高低顺序对中标候选人进行排列。

三、定标

评标小组确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人因不可抗力提出不能履行合同，经招标人同意，排名第二的中标候选人可以确定为中标人。如第一中标人无故放弃中标的，该单位将被列入招标人的黑名单中，以后不得参加招标人其他任何项目的招标活动。

四、无效投标及废标

1、投标文件有下列情况之一的，在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- (1) 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (3) 不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

2、有下列情形之一的予以废标，同时将废标理由通知所有投标人：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价超过了控制价的；

第五章 招标项目的技术要求

一、主要技术要求及说明

1、下列技术参数条款的内容，投标人必须满足或优于，投标人如不满足该要求，将对评标结果产生实质性影响。

2、本技术规范提供的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节作出规定，也未充分引述有关标准和规范条文，投标人应保证提供符合技术规范和行业标准的优质产品。

3、投标人必须按照招标文件要求作出实质性应答。中标后，投标单位在合同谈判中不得提出的任何偏差。

4、投标人认为须提供的其它详细技术描述。

二、主要技术参数要求（不仅限于）

1、垃圾桶样式及装饰符合东关历史街区风貌，垃圾桶桶体表面有明显东关街 logo（见附图）以及必要的标识。

2、垃圾桶设计应根据垃圾分类最新要求充分考虑，体现“垃圾分类就是新时尚”的理念。

3、垃圾桶分单桶和双桶两种样式，数量分别为 120 只、80 只。

4、功能要求：采用侧开口方式，能在距离垃圾箱 30-50cm 处轻易地将垃圾投放其内；

5、设有烟头、电池等单独投放位置。

6、桶体设有暗门，开启、关闭灵活，搭扣牢固，方便清洁人员收取垃圾。

7、垃圾桶内胆应牢固耐久耐腐蚀，垃圾桶表面材料应美观、耐久、耐腐蚀、易清洁（具体材料、规格等需在投标文件中明示）。

8、桶底及底部周边需做防腐加固处理，考虑与地面连接方便，确保安装稳固（在投标文件中明示）。

9、垃圾桶设计时，应充分考虑使用周期，至少三年。（承诺函）

10、投标人中标后，若招标人对垃圾桶设计有调整的，中标人应按招标人要求进行调整后，再批量生产。

三、工作内容

1、本工程采用综合评分法，即能满足招标文件的实质性要求，选择经评审的得分最高

的投标人为中标人。

第六章 合同主要条款及合同签订方式

项目名称：东关历史文化街区垃圾桶设计、制作及安装

项目编号： YZMCJSZZ-201909

甲方： 扬州市名城建设有限公司

乙方： _____

一、工作内容

为保证景区的正常运营和景区的形象，计划更新东关街的垃圾桶一批。为美化环境、提升东关街的配套设施，同时也为创 5A 级景区做准备，现计划更新东关历史文化街区的垃圾桶。垃圾桶分单桶、双桶两种：单桶 120 个，双桶 80 个。投标人自行设计、制作及安装。

二、合同价

中标价（人民币大写），该价格包括交付使用前的一切费用。

分别为单桶： _____，双桶： _____。

三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必须范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物和服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

6.1 乙方交纳人名币 _____ 作为本合同的履约保证金

七、转包或分包

7.1 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应。

7.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

八、质保期

8.1 质保期 同投标文件 年。（自交货验收合格之日起计）

九、交货期、交货方式及交货地点

9.1 交货期：合同签订后 45 天供货。

9.2 交货方式：货至东关街，甲方指定位置。

9.3 交货地点：甲方指定地点。

十、货款支付

10.1 合同签订，设计方案确认后付至合同价的 20%，货到现场安装验收合格后付至合同价的 97%，保修期满后付清尾款。

十一、税

11.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及售后服务

12.1 乙方应按规定的技术、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

12.2 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）

12.3 如果在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 48 小时内到达甲方现场。

12.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 货物免费保修期为 壹 年，因认为因素出现的故障不在免费保修范围内，超过保修期的终生维修，维修时只收部件成本费。

十三、调试和验收

13.1 甲方对乙方提交的货物依据国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合技术要求，给予签收，初步验收不合格的不予验收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

13.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为

甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货交甲方。

13.4 对技术负责的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲乙双方协商解决。

十四、货物包装、发运及运输

14.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

14.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

十五、违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总之 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.4 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

十六、不可抗力事件处理

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

16.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十七、诉讼

17.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为扬州市。

十八、合同生效及其他

18.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章生效。

18.2 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

18.3 本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执贰份。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

联系方式：

联系方式：

开户银行及行号：

开户银行及行号：

年 月 日

年 月 日

第七章 投标文件格式

一、投 标 函

招标人：_____

1、根据已收到的_____的招标文件，遵照现行招投标相关法律法规规定，我单位经考察现场和研究上述工程招标文件的投标须知、合同条件、技术规范和其他有关文件后，我方参加你方_____项目招标，愿以 _____元（人民币），按上述合同条件、技术规范承包上述的工程服务。

2、一旦我方中标，我方保证按贵方要求完成上述工程。

3、我方同意所递交的投标文件在“投标须知”前附表规定的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

4、你方的招标文件、中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同

投标人：（盖章）

单位地址：

法定代表人或委托代理人：（盖章）

邮政编码：

电话：

传真：

开户银行名称：

银行帐号：

开户行地址：

电话：

日期：_____年_____月_____日

二、授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托 _____（单位名称）的_____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加_____（招标人）的_____工程的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托。特此委托。

代理人姓名：

性别：

年龄：

身份证号码：

部门：

法定代表人：（签字或盖章）

投标人：（盖章）

日期：____年____月____日

三、开 标 一 览 表

投标人名称：_____

项目名称：_____

项目编号：_____

投标报价(小写)：_____

投标报价(大写)：_____

法定代表人或授权代表签字：_____ 盖 章（公章）：

投标单位参加投标确认函

扬州市名城建设有限公司：

本单位将参加贵公司于_____月_____日开标的编号为
YZMCJSZZ-201909 的_____项目的投标。本单位已在扬州市
名城建设公司网站下载标书，特发函确认。

_____（单位公章）

年 月 日

附：

投标单位联系表

单位名称			
单位地址			
法定代表人		邮 编	
单位电话		传真号码	
项目联系人			
联系人电话		联系人手机	

备注：1、请准备参与本项目投标的供应商如实填写（以上信息均为
必填内容）后传真至我公司（传真号码：0514-87330750）。

2、因投标人填写有误，造成以上信息资料的不实将由投标人
承担责任。

附图：

