

YZMCJSZZ-201906 号

扬州古城保护宣传片制作

招 标 文 件

扬州市名城建设有限公司

二〇一九年七月

目 录

第一章 招标公告.....	3
第二章 投标人须知.....	5
第三章 投标人应提交的证明文件、投标报价、投标文件要求.....	7
第四章 开标、评标办法、评分标准与废标条款.....	9
第五章 招标项目的技术要求.....	12
第六章 合同主要条款.....	14
第七章 投标文件格式.....	17

第一章 招标公告

扬州市名城建设有限公司就扬州古城保护宣传片制作项目进行公开招标。现欢迎符合相关条件的合格投标人参加投标。

一、招标项目名称及编号

扬州古城保宣传片制作 YZMCJSZZ-201906

二、招标项目简介

1、招标项目范围及简介

扬州古城保护展示馆位于扬州泰州路 102 号东关社区大楼二、三层的东部，布展面积约为 650 m²，馆内布置 30 m²的电子沙盘以及放映设备一套，准备以图片、文字、视频及实物装饰等来展示建国 70 年来扬州古城保护成果。

2、招标内容

扬州古城保护成果宣传片的拍摄、制作，旨在推介扬州古城历史渊源、宣传近 70 年文化传承、发展历程、保护成果，彰显名城扬州城市个性和特色。时长 15 分钟，其中三维动画时长不少于 1/3 总时长。

三、资金来源：国有资金，已落实。

四、本项目招标控制价（人民币）：20.00 万元。

五、工期：60 日历天。

六、招标方式：公开招标。

七、文件份数：一正本一副本。

八、评标方法：综合评分法。

九、投标单位资质要求

投标人应具备下列条件：

- (1) 获得工商部门颁发营业执照的法人经济实体。
- (2) 营业执照经营范围中列明具备该招标项目承担能力。
- (3) 投标投标人被授权人须为本单位正式职工。参加投标时须提供本人身份证，供资格审查时查验。

备注：须提供证书复印件并加盖投标人公章。

十、招标文件发布信息、投标、开标有关信息

招标文件发布时间：2019年7月18日

投标文件接收截止时间：2019年7月29日 下午 3:30

投标文件接收地点：扬州市长乐客栈长乐厅二楼会议室（东关街359号）

标文件接收人：蔡静

开标时间：2019年7月29日 下午 3:30

开标地点：扬州市长乐客栈长乐厅二楼会议室（东关街359号）

十一、招标文件的澄清

1、投标人在收到招标文件和踏勘现场后，若有疑问需要澄清，应于**2日内**以书面形式向招标人提出，招标人将以书面形式予以解答。

2、所有问题的解答，招标人将在**2日内**公布。由此而产生的对招标文件内容的修改，将作为招标文件的组成部分。如这些资料具有合同意义将并入将来的合同文件中。

十二、招标文件的修改

1、在投标截止日期**2天前**，招标人都可能修改招标文件。修改通知作为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

2、为使投标人在编制投标文件时把修改通知内容考虑进去，招标人可以酌情延长递交投标文件的截止日期。具体时间将在修改通知中写明。

十三、投标确认函

为保证招标开标工作的如期正常进行。要求各潜在投标人在踏勘后若确认投标的请于7月25日上午11:30（工作时间：上午9:00-12:00，下午3:00-6:00）前以传真或邮箱形式提交招标人‘投标单位参加投标确认函’，详见第六章”，未在规定时间内提交的不得参加投标。传真号码：0514-87330750。

十四、本次招标联系事项

联系人：蔡静 电话：0514-87338066 18652580190 邮箱：569830627@qq.com

地址：扬州市文昌中路412号五楼

扬州市名城建设有限公司

2019年7月18日

第二章 投标人须知

一、合格投标人

1、投标人应具有本项目生产、供应及实施能力，符合并承诺履行本文件各项规定的国内法人、其他组织或者自然人。

2、投标人应遵守有关国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3、投标人应具有本招标文件规定资质并提供相应的资格证明文件。

二、招标文件构成

1、招标文件由招标文件目录所列内容组成。

2、投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面的要求都做出实质性响应，可能导致其投标被拒绝。

3、投标人不可以提交备选方案，否则，备选方案将被拒绝。招标人要求提交备选投标方案的除外。

三、招标文件的澄清、修改

1、任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在7月25日前，按照《招标公告》中的地址，将书面文件送达名城建设有限公司。名城建设有限公司对规定时间前收到的澄清要求，将以书面形式予以答复。答复中包括所提问题，但不包括问题的来源。

2、在投标截止时间3日前任何时候，无论出于何种原因，名城建设有限公司均可对招标文件进行修改。

3、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

4、名城公司可以视采购具体情况，在招标文件要求提交投标文件截止时间3日前，有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

5、所有答复、修改、变更内容均以书面形式公布在扬州市名城建设有限公司网站，不再另行通知，请投标人关注网站内容的更新。

四、投标费用

1、投标人应承担所有与参加本次投标有关的费用，不论中标与否，名城建设有限公司

在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

2、本项目招标不收取招标文件费用。

五、投标有效期

1、投标自开标之日起，30 天内投标有效。

2、在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，名城建设有限公司可要求投标人同意延长投标有效期，这种要求与答复均以书面形式提交。

六、投标文件份数和签署

1、投标人必须编制一份投标文件“正本”和前附表所要求份数的“副本”，并明确标明“正本”和“副本”。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

2、投标文件均应使用不能擦去的墨水书写或打印，由投标人加盖公章和法定代表人或法定代表人委托的代理人印鉴或签字。

3、全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标文件的指示进行的，或者是投标人造成的必须修改的错误。修改处应加盖法定代表人或其委托人印鉴。

七、投标文件的密封和标记

1、投标文件一正一副封装在一个标袋中。

2、封袋上应写明招标人名称和项目名称及投标人的名称。

3、必须在封袋上骑缝处加盖投标单位公章及其法定代表人或授权委托人印鉴。

八、投标截止时间

1、投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。

2、名城建设有限公司可以按照本文件规定通过修改招标文件适当推迟投标截止时间。

在此情况下，受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

九、投标人有下列情况之一的，将拒绝接收投标人的投标文件：

1、未按招标文件要求密封和标记的；

2、在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的等。

十、投标文件的修改和撤回

1、投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回，并书面通知名城建设有限公司补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

2、投标人根据招标文件载明的标的招标项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

第三章 投标人应提交的证明文件、投标报价、投标文件要求

一、证明投标人合格和资格的文件

1、投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

2、投标人资格证明文件包括（但不限于）

(1) 投标函(原件)

(2) 企业法人营业执照(复印件加盖投标人公章)

(3) 营业执照经营范围中列明具备该招标项目承担能力。

(4) 被授权人参加投标的须提供《授权委托书》原件和被授权人身份证复印件(原件备查)；若法定代表人参加投标，只须提供本人身份证复印件(原件备查)

(5) 投标人为授权委托人及拟派项目负责人缴纳近3个月养老保险（提供社保部门出具的2019年04月至2019年06月在职职工养老保险的证明材料；(复印件加盖投标人公章)(税务、银行或社会保险基金管理部门出具的近一个月缴纳职工社会保障资金的缴款凭证或缴款证明)

(6) 投标人近三个月内任意一份依法纳税的缴款凭证(复印件加盖投标人公章)

(7) 近3年有独立策划和完成过大型项目的业绩，有策划与规划且完成的类似项目及相關宣传影片案例（提供合同和收款凭证为依据），至少两项。

(8) 投标人认为需要提供的其他商务资料。

(9) 投标文件的正本和副本中均须提供资格证明文件。

上述为必备项，若有缺失，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

三、投标报价

1、投标报价

(1) 投标人应在《开标一览表》中标明电视宣传片各项报价。

(3) 投标报价应包括前置作业准备费、场地租用、道具服装费、摄影器材费、后期剪辑及特效费、录音费、现场拍摄及光盘制作费、脚本撰写、后期配音及各阶段所需的专家评审费等，投标报价还包含投标人应当提供的伴随服务，售后服务费用等。

投标报价为包含但不限于以上内容的包干总价。

(4) 投标单位根据项目具体情况，结合实际，合理报价，**控制价 20 万元**。

(5) 招标文件中如没有特别说明，对每一项服务仅接受一个价格。

(6) **投标人须将《开标一览表》单独密封递交，并标明“开标一览表”字样，以便唱标时查找。**

2、投标文件的语言、计量单位、货币和编制

(1) 投标人提交的投标文件、技术文件和资料以及投标人与采购中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。

(2) 投标人所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

(3) 投标人应用人民币报价。

(4) 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改，修改处须有投标人公章及法定代表人或授权代表签字。

(5) 投标文件应按照招标文件规定的顺序，统一用 A4 规格幅面打印、装订成册并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任由投标人承担。

(6) 投标人应在投标文件中写清相应的项目编号、项目名称、投标人全称、地址、电话、传真等。

四、投标文件组成

(1) 《开标一览表》单独密封递交

(2) 投标文件的商务部分

(3) 投标文件的技术部分

(4) 投标文件的价格部分

(5) 投标文件的其他部分

上述(2)---(5)内容装订成一本

第四章 开标、评标办法、评分标准与废标条款

一、开标

1、开标由招标人主持，邀请所有投标人参加。

2、开标时，由招标人组成的评委检查标书密封情况，不符合密封要求的标书不得进入评标程序。

3、开标时，招标人将当众拆封，宣读投标人名称、投标价格以及招标人认为合适的投标文件的其他主要内容。

4、开标时，开标一览表内容与投标文件中其他内容不一致的，以开标一览表为准。

5、投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价金额计算不一致的，以单价金额计算为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

二、评标

1、评标组织

评标工作由招标人负责组织，具体评标事务由招标人组建的评标小组负责，并独立履行职责。

2、评标方法

(1) 评标采用**综合评分法**。

(2) 评标考虑的主要因素及其权值是：

项目	评分细则	评分标准
投标人业绩(10分)	业绩 (10分)	2016年7月至今完成单项合同起点金额15万元及以上项目：独立策划和完成过地市级及以上政府项目、景点(4A级及以上)旅游项目宣传片项目的得3分/项；其他政府部门、企业委托的项目得1分/项(提供合同和收款凭证为依据)，总分不超过(10分)
策划创意 (38分)	设计思路 (18分)	投标人提供完整脚本大纲，且符合招标人要求、方案具有科学性、艺术性的，得12-18分；投标人提供脚本大纲，方案基本符合招标人要求、能对方案进行一定描述的，得6-11分；没有脚本大纲或对方案无描述的，响应文件响应度较低的得0-5分。
	设计创意 (15分)	根据投标人在响应文件中提供对本项目影片科学性保障的措施或方案。科学把关机制完整、有效，能提供相应依据的，得10-15分；有科学把关机制，能列举一些措施及方案的，得5-9分；投标人提供科学把关机制方案一般的，响应度较低的得0-4分。

	创作标准 (5分)	1. 视频必须符合 1080P 高清标准;2. 宣传片三维动画制作不少于 1/3 总时长; 3. 影片质量应达到专业级别水准要求。(符合以上内容且表现优秀的打分 4-5 分, 表现良好的 2-3 分, 表现一般的为 1 分)
拍 摄 作 (17 分)	团队组成 (10分)	考察本项目配备专属技术服务团队。团队的人员构成合理、数量充足、相关经验丰富得 8-10 分; 团队的人员构成较合理、数量能满足项目需求、相关经验较丰富得 4-7 分; 没有为各项任务需配备专门的技术人员, 部分能满足项目需求得 0-3 分。(提供项目团队人员配备表及相关证明材料, 加盖投标人公章)
	时间周期 (5分)	进度计划安排合理, 阶段分明, 满足项目建设周期的得 4-5 分; 计划安排较合理、基本满足项目建设周期的得 2-3 分; 进度计划对招标文件响应度较低的得 0-1 分。
	履约承诺 (2分)	对项目咨询规划服务的履约承诺(包括项目完成质量、进度保障措施)(2分)。
报 价 服 务 (35 分)	报价 (30分)	以有效投标文件报价的平均价为基准价, 评标价等于基准价的得满分, 高于基准价 1%的扣 2 分, 低于平均 1%的扣 0.5 分, 偏离不足 1%的按插入法计算得分。(若 $7 \leq \text{有效投标文件} < 10$ 家时, 去掉其中的一个最高价和一个最低价后取算术平均价; 若有效投标文件 ≥ 10 家时, 去掉其中的二个最高价和二一个最低价后取算术平均价)
	服务 (5分)	提供宣传片修改更新等后续服务(1-3分); 提供其他特色增值服务, 以及相关影像产品服务(1-2分)
		合计: 100 分

3、评标程序

(1) 投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

A. 资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定, 对投标文件中资格证明文件进行审查, 以确定投标人是否具备投标资格。

B. 符合性检查。依据招标文件规定, 从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

(2) 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内 容, 评标小组可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明、补正应当采用书面形式, 由法定代表人或授权代表签字, 但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(3) 比较与评价。按照招标文件中规定的评标方法和评分标准, 对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估, 综合比较与评价。

(4) 推荐中标候选人名单。按照得分高低顺序对中标候选人进行排列。

三、定标

评标小组确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人因不可抗力提出不能履行合同，经招标人同意，排名第二的中标候选人可以确定为中标人。如第一中标人无故放弃中标的，该单位将被列入招标人的黑名单中，以后不得参加招标人其他任何项目的招标活动。

四、无效投标及废标

1、投标文件有下列情况之一的，在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- (1) 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (3) 不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

2、有下列情形之一的予以废标，同时将废标理由通知所有投标人：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价超过了控制价的；

第五章 招标项目的技术要求

一、技术要求及说明

1、下列技术参数条款的内容，投标人必须满足或优于，投标人如不满足该要求，将对评标结果产生实质性影响。

2、本技术规范提供的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节作出规定，也未充分引述有关标准和规范条文，投标人应保证提供符合技术规范和行业标准的优质产品。

3、投标人必须按照招标文件要求作出实质性应答。中标后，投标单位在合同谈判中不得提出的任何偏差。

4、投标人认为须提供的其它详细技术描述。

二、主要技术参数要求（不仅限于）

1、片型：建国 70 年来扬州古城保护成果宣传片

2、片长： 15 分钟

3、语言种类：简体/中文/国语

4、成片样式： 视频 DVD 光盘，拾片，以及成片高清原始电子文件一份。**以上文件均提供 5 分钟时长和 15 分钟时长两种版本。**

5、视频信号源

(1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定

(2) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差

(3) 画幅：采用 16:9，1080p

6、音频信号源

(1) 声道：立体声、双声道

(2) 声音和画面同步，无明显的交流声或其他杂音等缺陷

(3) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调

7、视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用 H.264 编码、包含字幕的 MP4 格式。

(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 10mbit/s

(3) 视频分辨率及宽高比：视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1920×1080

(4) 视频帧率为 25 帧/秒

(5) 扫描方式采用逐行扫描

8、音频压缩格式及技术参数

- (1) 音频压缩采用 AAC 格式
- (2) 采样率 48KHz
- (3) 音频码流率 192Kbps(恒定)

三、工作内容

1、本工程采用综合评分法，即能满足招标文件的实质性要求，选择经评审的得分最高的投标人为中标人。

2、受甲方委托，乙方为甲方提供本片的创意策划、前期拍摄、后期剪辑、特效制作，配音配乐等各项影视内容定制。

第六章 合同主要条款及合同签订方式

一、合同主要条款

甲方：_____

乙方：_____

- 1、项目名称：扬州古城保护宣传片制作
- 2、工作内容：扬州古城保护宣传片的拍摄、制作、剪辑和放映。
- 3、工期：60 日历天
- 4、合同价：中标价（人民币大写），该价格包括交付使用前的一切费用。

二、合同签订时间

1、中标人应当自中标之日起三日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定与招标人签订采购安装合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

2、中标人因不可抗力或者自身原因不能履行采购安装合同的，招标人可与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。

三、付款方式

（1）乙方向甲方提供增值税普通发票。

（2）影片完成制作投入使用后一个月内付至合同的 90%，10%作为后期影片修改更新服务费，一年内付清。

四、甲方的权力和责任

1、甲方有权要求乙方按照本合同约定提交影视内容定制成果；有权随时对乙方的成果进行监督；有权要求乙方对其制作过程中存在的问题进行整改；有权要求乙方提供与本项目相关的技术资料和必要的技术指导；

2、甲方指定专人负责项目的组织工作，并按项目进展情况和乙方人员保持沟通。

3、后期剪辑工作正式开始之前，甲方须审核确认宣传片说词文稿；乙方在得到甲方认可之后，开始安排后期的配音、剪辑工作；

4、甲方收到乙方提交的样片之后，应及时组织相关人员审片，并及时反馈修改意见。

5、甲方支付全部款项后，本片版权及著作权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得擅自将本片中甲方具有版权的视频素材提供给其他任何企业或者个人；如因此造成甲方损失的，甲方保留追究乙方责任的权力，由此而造成的一切责任及损失由乙方承担；

五、乙方责任

- 1、乙方进入甲方现场时，须严格遵守甲方工作、生产场所行为与安全管理相关要求；
- 2、乙方应及时将制作成带有“样片”字样的成片 DVD 视频光盘用于甲方审核；
- 3、乙方有责任根据甲方提出的修改意见，对制作成片做出修改，不另行付费；
- 4、在甲方最终审核确认后，乙方根据合同要求，向甲方提交录有本片的终端制品，并保证其品质，以确保甲方使用；
- 5、乙方对本片所采用的所有素材的版权负责，保证本片采用的所有素材不存在版权限制；如本片中的任何素材因版权问题而产生纠纷，并构成对他人的侵权，侵权责任由乙方承担，与甲方无关；甲方保留追究乙方责任的权力，由此造成的一切责任及损失由乙方承担；
- 6、乙方应对本片制作过程中涉及的甲方公司商业机密、知识产权及其他应保密的事项予以保密，对乙方故意或工作疏忽而造成的甲方商业机密泄露或知识产权收到伤害，甲方保留追究乙方责任的权力，由此造成的一切责任及损失由乙方承担；
- 7、本片在制作期间，包括航拍、外景以及审片在内，乙方摄制组的人员及设备安全责任由乙方自行承担；
- 8、在本片制作完成交付甲方之后，乙方对本片拥有署名权，拥有将本片作为公司作品案例进行申报、展示、推广的权力；
- 9、对于因甲方费用支付、资料提供、方案审核、样片审核、成片确认、意见反馈等不及时或错误等因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失；

六、违约责任

- 1、视频交付后，甲方不在规定时间内验收，无特殊原因，视同验收合格。
 - 2、如果乙方没有按照合同规定的期限提交视频，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每天应交未交视频合同价的 0.5%计收，但违约金的最高限额应交未交视频合同价的 5%，如果达到最高限额，甲方有权解除合同。
 - 4、所供视频经验收不合格的，必须一周内修改到位，一周内不能到位，每超过一天扣合同总价款的 1%作为甲方的误期补偿。
 - 5、发生合同纠纷，由甲方所在地仲裁部门仲裁。
- 六、本合同未尽事宜，由甲、乙双方依据招标文件、中标投标人的投标文件另行协商解决。
- 七、本合同一式陆份，甲、乙双方各执叁份
- 如需修改或补充合同内容，必须经甲、乙双方协商一致，共同签署书面修改或补充协议方可生效。该协议将作为本合同不可分割的一部分。

甲方盖章：

乙方盖章：

代表签字：

代表签字：

年 月 日

第七章 投标文件格式

一、投 标 函

招标人：_____

1、根据已收到的_____的招标文件，遵照现行招投标相关法律法规规定，我单位经考察现场和研究上述工程招标文件的投标须知、合同条件、技术规范和其他有关文件后，我方参加你方_____项目招标，愿以_____元（人民币），按上述合同条件、技术规范承包上述的工程服务。

2、一旦我方中标，我方保证按贵方要求完成上述工程。

3、我方同意所递交的投标文件在“投标须知”前附表规定的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

4、你方的招标文件、中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同

投标人：（盖章）

单位地址：

法定代表人或委托代理人：（盖章）

邮政编码：

电话：

传真：

开户银行名称：

银行帐号：

开户行地址：

电话：

日期：____年____月____日

二、授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托 _____（单位名称）的_____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加_____（招标人）的_____工程的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托。特此委托。

代理人姓名：

性别：

年龄：

身份证号码：

部门：

法定代表人：（签字或盖章）

投标人：（盖章）

日期：_____年_____月_____日

三、开 标 一 览 表

投标人名称： _____

项目名称： _____

项目编号： _____

投标报价(小写)： _____

投标报价(大写)： _____

法定代表人或授权代表签字： _____ 盖 章（公章）：

投标单位参加投标确认函

扬州市名城建设有限公司：

本单位将参加贵公司于_____月_____日开标的编号为
的_____项目的投标。本单位已在扬州市名城建设
公司网站下载标书，特发函确认。

_____（单位公章）

年 月 日

附：

投标单位联系表

单位名称			
单位地址			
法定代表人		邮 编	
单位电话		传真号码	
项目联系人			
联系人电话		联系人手机	

备注：1、请准备参与本项目投标的投标人如实填写（以上信息均为
必填内容）后传真至我公司（传真号码：0514-87330750）。

2、因投标人填写有误，造成以上信息资料的不实将由投标人
承担责任。