

扬州市名城建设有限公司

扬州大运河盐商文化展示馆经营改造项目

招  
标  
文  
件

2019年01月

# 目录

第一部分 投标邀请函.....	1
第二部分 投标须知.....	3
1.投标方须知.....	3
2.说明.....	5
2.1 项目背景.....	5
2.2 项目描述.....	5
2.4 招标范围.....	6
3 投标文件.....	6
投标文件构成.....	6
4 评标.....	6
第三部分 服务范围与服务规范.....	8
1.服务范围.....	8
2.服务与其他说明.....	8
3.技术规范.....	9
第四部分 开标、评标、定标、废标条款.....	10
第五部分 合同的主要条款.....	12
第六部分 投标文件格式.....	18
1. 投标文件构成、顺序.....	18
1.1 基础卷.....	18
1.2 商务卷.....	18
1.3 技术卷.....	18
1.4 供应商认为可以提供的其他材料.....	18
2.投标文件相关格式.....	18
2.1 投标承诺函.....	19
2.2 投标一览表.....	21
2.3 法人授权委托书.....	22
2.4 安全生产承诺书.....	23
2.5 廉政承诺书.....	24
3.商务响应书.....	25
3.1 投标报价汇总表.....	25
3.2 项目方案书.....	26
3.2.1 主题设计.....	26
3.2.2 技术方案.....	26

## 第一部分 投标邀请函

致：\_\_\_\_\_

因项目建设需要，我方拟就扬州大运河盐商文化展示馆经营改造项目进行招标，现邀请并欢迎贵方依据其取得的相关资质，就上述项目的服务提交密封的、有竞争性的、唯一且确定的投标文件。并预祝竞标成功。

本招标项目根据相关规定，由扬州市名城建设有限公司单独招标。

一、招标范围：扬州大运河盐商文化展示馆经营改造项目的设计和施工项目。

二、招标方式：**邀请招标**

三、获取招标文件时间：发放开始日2019年01月17日；发放截止日2019年01月31日。

四、获取招标文件方式：扬州市名城建设有限公司网站 <http://www.yzmc.js.com>

五、投标截止时间2019年01月31日上午9:30前（无论以何种方式投递，均以投标文件送达我公司联系人为准）。开标时间：2019年01月31日

六、投标确认函：

➤ 投标人在收到招标人发出的投标邀请函后5日（2019年1月16日前）内将投标确认函递交至招标人指定地点，并在投标确认函中明确是否愿意参加本次投标活动。

➤ 投标确认函中还应包含：法人证明、授权人委托书及授权人身份证复印件。

➤ 投标确认函格式见附件。

七、开标地点：扬州市名城建设有限公司五楼会议室

八、投标确认函递交地址：扬州市名城建设有限公司总工室

联系方式：

➤ 联系人：吴昕光；

➤ 电 话：15380363399；传 真：0514-87330750；

➤ E-mail：106980161@qq.com

招标方：\_\_\_\_\_

2019年01月11日

附件：投标确认函

## 投标确认函

致(招标方名称)： 扬州市名城建设有限公司

贵方所发的扬州大运河盐商文化展示馆经营改造项目项目投标邀请我方已悉收。我方将参加贵公司于2019年01月31日开标的编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目的投标。我方将委托(职务、姓名)全权负责此次活动。特发函确认。

\_\_\_\_\_ (单位公章)

年 月 日

附：

### 投标单位联系表

单位名称			
单位地址			
法定代表人		邮 编	
单位电话		传真号码	
项目联系人			
联系人电话		联系人手机	

备注：

- 1、请准备参与本项目投标的供应商如实填写(以上信息均为必填内容)后传真至我公司(传真号码：0514-87330750)。
- 2、因投标人填写有误，造成以上信息资料的不实将由投标人承担责任。
- 3、附件： 法人授权委托书、法人代表证明、授权人身份证复印件

## 第二部分 投标须知

### 1. 投标方须知

#### 前附表

项目	说明与要求		
招标人	扬州市名城建设有限公司		
项目名称	<b>扬州大运河盐商文化展示馆经营改造项目</b>		
项目编号	YZMCJSZZ-201901		
项目地点	扬州市南河下 170 号		
招标范围	<b>扬州大运河盐商文化展示馆</b> 的场馆二楼共五进房间的改造设计方案与项目的实施		
服务内容	依据见第三部分的技术规范		
项目立项或审批、核准或备案机关	国家文物局，文物保函【2012】1308 号		
资金来源	<input checked="" type="checkbox"/> 国有资金 <input type="checkbox"/> 非国有资金 <input type="checkbox"/> 企业自筹		
工程规模	613 平方米	工程特征	场景设计、布置、展示
工程预算	150 万	招标控制价	120 万
计划工期	90 日历天		
质量要求	一次性合格		
招标方式	邀请招标	承包方式	包工包料
投标人资质条件、能力和信誉	1、具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 2、近三年承担过 500 平方米及以上主题乐园或景区项目的设计、制作业绩至少一项 3、具备围绕此项目的专业和完整制作运营团队， 4、在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格。		
是否接受联合体投标	否，不接受		
现场勘查	投标人自行勘查		
澄清及答疑	投标人提出问题截止时间：开标前 6 个日历天 方式：书面、传真、电子邮件 投标人书面澄清时间：开标前 4 个日历天 获取方式：邮箱传达		

投标文件的份数	纸质、印刷、胶印装帧的文件正副本各 1 套
投标有效期	45 个日历日，自投标截止日起计算
投标文件递交地点及截止时间	地点： <u>扬州市广陵区文昌中路 412 号五楼会议室</u> 单位： <u>扬州市名城建设有限公司</u> 截止时间： <u>2019</u> 年 <u>01</u> 月 <u>31</u> 日上午 9:30 前（无论以何种方式投递，均以投标文件送达我公司联系人为准） 联系人： <u>蔡静</u>
开标时间与地点	时间： <u>2019</u> 年 <u>01</u> 月 <u>31</u> 日 地点： <u>扬州市广陵区文昌中路 412 号五楼会议室</u>
评标方法	综合评分法。方案设计 30 分，投标报价 50 分，业绩 10 分，售后服务保障 5 分，标书质量 5 分。
是否评委会确定中标人	是
合同结算方式	固定总价
工程款支付	见合同约定
项目交付地点	<u>扬州市南河下 170 号</u>
项目交付时间	根据合同确定
合同签订时间与地点	时间：中标方中标公示结束 3 日内向招标方明确签约意向，7 日内签订合同 地点： <u>扬州市名城建设有限公司</u>
招标方联系方式	见《投标邀请函》

## 2. 说明

### 2.1 项目背景

汪鲁门盐商住宅为扬州现存规模较大的盐商旧居之一，位于老城南河下170号，紧靠古运河。汪鲁门盐商住宅又称“世德堂”。

项目以汪鲁门盐商住宅为载体，以大运河历史遗存保护为背景，以扬州盐商文化为核心，通过虚拟故事情景演绎的方式，辅以史料实物展陈、多媒体沉浸体验等手段，建设活态文化展示场所。

项目采用了新的视角来规划设计盐商文化展示馆，力求讲述一个承载千年运河文化的故事，解读一段纵览扬州盐商兴衰的传奇，勾勒一幅描绘特色民俗风情的画卷，打造国内首创移步换景的奇秀。具有保护大运河申遗点，进一步弘扬运河文化；丰富扬州旅游的产品结构；形成纵览扬州盐商文化的展示平台；提供古建保护的全新思路的重要意义。旅游名城是扬州建设成为世界名城的永久性标志，旅游业是扬州永久性基本产业，扬州旅游已从观光旅游进入了休闲度假旅游的模式。因此更加需要更有深度、主题鲜明、体验强烈的旅游产品。而运河及盐商文化具有宽阔的历史纵深感和丰富的生活体验内涵，是完善旅游结构的重要产品。

### 2.2 项目描述

目前我国国内各类博物馆类展示型场馆超过3000家，且许多新的博物馆仍在诞生之中。但目前我国展示型场馆的运作成效的提高仍赶不上其数量的急剧增长，尤其是中小型博物馆在这方面的问题尤为突出。

就场馆收入来源而言，由于本项目不存在像博物馆除藏拍卖等交易类活动，因此本项目目前除政府补贴外，场馆自身的收入来源主要包括：门票、纪念品销售等需稳定的、有较强消费能力的客源维持的收入。但目前本项目并不完全适配目前市场上的主流消费群体，客源年龄层次偏高，消费能力较弱。

因此，本次改造的目的为为场馆拓展其他类别的消费群体，通过其独立的营销手段，拓展客源，将独立的项目与展馆本身的客流做到彼此融合互补，做到为场馆整体拓展客源的同时，可以降低场馆的运营压力。

本项目拟在扬州大运河盐业文化展示馆中的二楼展馆部分改造、搭建项目。

项目包括：展馆二楼的三个主题密室逃脱以及一个剧本杀活动场地。

项目均已盐商文化为主题框架，将真实历史元素与原创故事相结合作为故事背景，融入实景游戏中来。让游客通过紧张、刺激的游戏，穿越回古代盐商所在的社会，寓教于乐，向游客更好的展示盐商文化的特色。

项目将场馆二楼的原接待室、徽班进京影片播放区、扬州盐商人物纪录片的两个播放区改造成密室逃脱活动场地；原引盐案纪录片播放区改造成剧本杀活动场地。

该项目的设计文件（含文案）需经扬州市文物主管部门或文化博览城领导小组审核通过后方可实施。

## 2.4 招标范围

2.4.1 项目名称：扬州大运河盐商文化展示馆经营改造项目

2.4.2 招标范围：扬州大运河盐商文化展示馆的场馆二楼共五进房间的改造设计方案与项目的实施。

2.4.3 交付时间：依照合同

2.4.4 交付地点：依照合同

## 3 投标文件

### 投标文件构成

投标方提交的投标文件构成、编排及装订顺序如下：

1. 基础卷部分：
  - (1) 投标响应函（含附件）；
  - (2) 投标承诺函；
  - (3) 资格证明文件；（至少应包括：①营业执照复印件；②组织机构代码证复印件；③税务登记证复印件；⑤其他资格证明文件）
2. 商务卷部分：
  - (1) 投标一览表
  - (2) 投标报价汇总表；
  - (3) 项目分项报价表；
  - (4) 商务偏离表（有则提供）。
3. 技术卷部分：
  - (1) 技术响应；
  - (2) 技术偏离（有则提供）；
  - (3) 质量保证承诺书。
  - (4) 项目方案书（可以采用PPT或WORD文档）。
4. 供应商认为可以提供的其他材料：

## 4 评标

评标方法：**综合评分法**

综合评分的主要因素是：**方案设计、价格、业绩、售后服务保障等。**

## 第三部分 服务范围与服务规范

### 1. 服务范围

中标方应提供以下服务：

1.1 提供3个密室逃脱主题的项目的方案设计，设计内容包括但不限于

- (1) 设计梗概
- (2) 故事背景
- (3) 场地划分
- (4) 平面布置
- (5) 细分流程设计
- (6) 事件（机关）点位图
- (7) 设备清单

1.2 提供剧本杀项目的场地规划；

1.3 提供满足以上设计及规划的施工图设计；设计内容包括但不限于

- (1) 设计说明
- (2) 装饰工程相关图纸
- (3) 天花、地面、墙面布置图
- (4) 门窗布置图
- (5) 重点场景立面图
- (6) 节点详图
- (7) 灯光点位图
- (8) 配电箱系统图
- (9) 监控、音响、机模相关图纸
- (10) 施工进度计划表

1.4 提供满足营业条件的施工（包含但不限于基础建设、照明、强、弱电、机关、场景道具、运营道具、装饰道具的制作与实施）。

### 2. 服务与其他说明

2.1 投标方严格按照合同规定的验收标准完成项目的实施，保证按质按量完成整体项目的安装及调试。

2.2 项目的质保期为 12 个月，质保期自验收合格之日起开始计算；在质保期内，投标方负责免费保修（消耗品除外）；在质保期过后，投标方承诺终身维护并提供优惠维修价格。

2.3 其它外购设备以原厂家的三包为标准。

2.4 在质保期内，投标方为甲方提供全面技术服务响应，系统发生故障时，投标方保证在接到招标方通知后 5 小时内电话响应，根据招标方需要，四个工作日内到达故障现场处理问题。投标方未按约定时间到达故障现场处理问题的，每次按质保金的 1%承担违约金，招标方有权另行聘请第三方或自行维修，产生的违约金及维修费用在质保金中扣除。若费用超出质保金，超出费用由投标方承担。

2.5 投标方负责培训招标方至少两名场地操作维修人员。培训内容包括项目系统设备日常操作培训、常见问题简单处理培训、日常维护培训等。

### 3. 技术规范

3.1 本工程施工规范执行国家、部及地方有关现行标准、规范和设计图纸要求的技术规范。

3.2 依据国家及地方颁发的有关工程施工的各类规范、规定与标准。

3.3 具体范围及相关要求等详见竣工图纸和工程量清单。

## 第四部分 开标、评标、定标、废标条款

### 1. 开标

1.1 开标由招标人主持，邀请所有投标人参加。

1.2 开标时，由招标人组成的评委检查标书密封情况，不符合密封要求的标书不得进入评标程序。

### 2. 评标

评标由招标人组织的评标小组依法独立进行，任何人不得干预。

评标方法：综合评分法

项 目	分数	评 分 办 法
方案设计	30	分为方案的创新性、盐商文化的关联程度及方案的完整程度各 10 分。 方案创新性根据投标人所提供的设计方案的创新点的创新性及其可行性进行综合评价:4-10 分，方案无创新点得 0 分。 盐商文化关联程度根据投标人所提供的设计方案进行综合评价:5-10 分，方案内容与盐商文化无关联得 0 分。 方案完整程度依据方案中包含：主题规划；故事背景；设计说明；场景分布；流程设计；参考图片；平面布置图；机关点位图；天花、地面、墙面布置图；工程量清单。共 10 项，每项 1 分。
投标报价	50	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点保留二位）：报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×50。
业绩	10	（1）投标人自 2014 年 1 月 1 日以来承接过类似的项目案例，每提供一个合同得 2 分，最多得 10 分。（提供合同复印件，原件备查，同时提供采购单位名称、地址、联系人、联系电话等备查信息列表，一旦发现为虚假合同，将取消投标资格）
售后服务保障	5	（1）承担本项目的项目经理、技术服务人员配置齐全，且具有类似项目实施经验，提供类似项目的实施验收合格报告案例证明 2 个（0-5 分）。
标书质量	5	投标文件编制规范、完整性酌情打分，最高得 5 分。

### 3. 定标

评标委员会确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人因不可抗力提出不能履行合同，经招标人同意，排名第二的中标候选人可以确定为中标人。如第一中标人无故放弃中标的，该单位将被列入招标人的黑名单中，以后不得参加招标人其他任何项目的招标活动。

### 4. 无效投标及废标

4.1 投标文件有下列情况之一的，在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- (1) 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (3) 不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

4.2 有下列情形之一的予以废标，同时将废标理由通知所有投标人：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价超过了控制价的；

## 第五部分 合同的主要条款

发包单位(甲方): 扬州市名城建设有限公司

中标单位(乙方): \_\_\_\_\_

甲方根据招标结果委托乙方承担 扬州大运河盐商文化展示馆经营改造项目 设计制作、乙方根据合同约定的设计要求完成本合同项下项目的系统设备安装及调试,经甲乙双方共同协商,依照《中华人民共和国合同法》,特签订本合同。

本合同包含设计及制作部分,均构成合同正文,缺一不可。

### 一、设计部分

第一条 本合同设计项目的内容、名称、规模:

项目类型和名称: 扬州大运河盐商文化展示馆经营改造项目

项目设计建设面积: 约 613 平方米

第二条 甲方应向乙方提交的有关资料及文件:

- 1、委托设计任务书;
- 2、满足初步设计要求的施工图纸。

第三条 乙方应向甲方交付的设计资料及文件:

乙方必须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前,向甲方交付初步设计文件并通过甲方审核;在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前,向甲方交付施工图设计文件,并通过甲方审核(具体进度详见附件三)。乙方必须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成整体项目改造达到试运行标准。其中,设计方案文件一式3份,所有设计文件提交电子版壹份(设计成果详见附件一)。

第四条 合同标的及价格:

本合同的包干总价款为人民币(大写): \_\_\_\_\_(中标价)\_\_\_\_\_。合同总价范围:包括但不限于项目装修费用、电气费用、机关道具费用、运输及卸货相关费用、安装调试费、运营道具费用、人员差旅食宿费用、税金等费用。详见附件二:项目清单。

4.1 付款方式:分期付款。

4.2 支付办法:

1) 合同预付款支付:合同经双方签订生效后5天内,甲方向乙方支付合同总价款的10%作为项目预付款,共计人民币(大写)\_\_\_\_\_;

2) 合同第二期款支付:乙方进场开始施工5日内,甲方向乙方支付合同总价款的30%;共计人民

币（大写）\_\_\_\_\_；

3) 合同第三期款支付：乙方道具设备进场后 5 日内，甲方向乙方支付合同总价款的 25%；共计人民币（大写）\_\_\_\_\_；

4) 合同第四期款支付：甲方完成验收后 15 日支付合同总价款的 30%；共计人民币（大写）共计人民币（大写）\_\_\_\_\_；

5) 合同尾款支付：自甲方验收合格之日起一年后的 10 天内，甲方向乙方支付合同总价款的 5%；共计人民币（大写）\_\_\_\_\_；

#### 4.3 发票开具：

每次付款之前 5 天内，乙方应提前向甲方提供相应符合国家税法规定要求的同等金额的正规增值税专用发票，如因此发票所产生的一切税务纠纷和索赔责任，由乙方承担。但乙方提前开具并提交发票给甲方并不意味着甲方在此之前已实际足额向乙方支付了该等款项。

#### 4.4 结算方式：银行转账支付。

开户行：

账号：

单位名称：

地址：

电话：

### 第五条 甲方权利和义务

#### 5.1 甲方权利

5.1.1 按合同约定接收“密室”项目一体化产品的权利，并享有该产品各类设计图纸的所有权；

5.1.2 按合同约定要求乙方完成“密室”项目一体化实施和售后服务工作的权利；

5.1.3 按合同约定在质保期内要求乙方提供产品免费维修、系统维护的权利；

5.1.4 要求乙方对此合同标的价格及各类图纸保密的权利。

#### 5.2 甲方义务

5.2.1 甲方对乙方提交合同约定的各阶段性工作成果或其他需经甲方确认的文件应当于 5 日予以确认。未做出书面确认或未明确修改意见给乙方的，将视为乙方所提交的工作成果或文件已经获得甲方确认通过且符合要求，乙方有权进入下一阶段工作程序；

5.2.2 按合同的约定向乙方支付价款的义务；

5.2.3 甲方为乙方的安装、调试工作提供相应的场地、水、电等辅助设施，并为其现场部件的存放、

安装和调试工作提供方便条件；

5.2.4 按合同约定，乙方进行安装、调试完成后，甲方如期验收产品；

5.2.5 对本合同的标的价格进行保密，不得向任何第三方透露。

## 第六条 乙方权利和义务

### 6.1 乙方权利

6.1.1 按合同约定向甲方收取合同价款的权利；

6.1.2 要求甲方提供安装场地、水、电等辅助设施，以及为现场部件的存放、安装和调试工作提供方便的权利；

6.1.3 乙方所供设施设备到达安装现场后，要求甲方如期清点签收确认的权利；

6.1.4 “密室”项目一体化安装调试完成后，要求甲方如期验收的权利；

6.1.5 要求甲方对此合同标的价格保密的权利。

### 6.2 乙方义务

6.2.1 合同生效后，在约定的期限内全面履行合同；

6.2.2 在合同生效后 10 个工作日内，乙方应向甲方提供该项目一体化制作进度表及甲方应承建完成的基础装修、地面制作等标准；

6.2.3 在合同生效后 10 天内提供该项目一体化的设计需求方案；

6.2.4 在合同生效后 40 天内完成该项目整体效果需求深化设计方案；

6.2.5 合同签订后 90 天内完成所有布置，具备交付使用条件。

6.2.5 负责对甲方操作控制人员和维护人员进行 3 次培训，每次培训的时间为一天；

6.2.6 对本合同的标的价格及各类设计图纸进行保密，不得向任何第三方透露。

## 第七条 设备货物签收、项目安装调试及验收

7.1 乙方应按照甲方确认的整体策划方案施工。如需变更方案，乙方应经过甲方书面确认后，方可实施变更的内容。

7.2 乙方负责将设备、货物运达现场后 2 日内，甲、乙双方依据合同设备清单共同对设备货物进行清点，数量确认无误后，甲方在设备货物签收单上签字盖章完成签收。分批到场的，则分批进行验收。甲方应妥善保管本合同项下各设备。若因甲方保管不当，造成设备损坏或遗失的，甲方应负责维修或重新购买，且项目工期应顺延。若乙方设备不符合设备清单约定的数量及品牌，甲方有权要求乙方补足及更换，造成工期延误的由乙方负责。

7.3 甲方应在本合同项下设备运抵现场前负责准备好符合安装环境标准的场地，并以书面形式通知

乙方进场施工；乙方保证在接到书面通知后 3 天内，派专人到现场开始安装施工。

7.4 甲方负责承建完成的项目基础装修、地面制作等工作主要包括：项目室内基础装修（观众等候区、预演厅、主演厅、售卖区等区域）；放映控制室机房及液压泵站等设备间机房室内装修；栏杆、出入口、整队线、标识，项目外部环境艺术石材及塑形制作、色彩涂装、其他装修装饰、照明以及相关消防设施等。（甲方现场已完成）

7.5 乙方保证在甲、乙双方约定时间内完成项目的安装及调试。

7.6 因甲方原因无法满足设备交货、安装及调试的条件，乙方工期顺延。

7.7 乙方应派遣具有相关专业和工作经验的技术人员，到项目所在地对甲方人员进行操作和维护方面的技术培训。

7.8 验收标准及方式：

7.8.1 验收标准

- 1) 项目设备安装到位、运行正常，整体布局符合甲、乙双方签字确认的设计施工图要求；
- 2) 项目各种设备系统操作正常；
- 3) 各种硬件及软件的配置数量及要求，符合合同约定的设备清单；

7.8.2 验收方式

1) 乙方根据合同约定的设计要求完成本合同项下项目的系统设备安装及调试，并且乙方自行对该系统设备运行 5 天后，向甲方提出书面验收申请。甲方在收到申请 7 日内组织人员进行验收工作，并于 5 日内向乙方提供书面验收报告。验收未通过的，由乙方进行整改，直至达到验收标准时止，造成的项目延误由乙方承担。

第八条 项目质量保证及售后服务

8.1 乙方严格按照合同规定的验收标准完成项目的实施，保证按质按量完成整体项目的安装及调试。

8.2 项目的质保期为 12 个月，质保期自验收合格之日起开始计算；在质保期内，乙方负责免费保修（消耗品除外）；在质保期过后，乙方承诺终身维护并提供优惠维修价格。

8.3 其它外购设备以原厂家的三包为标准。

8.4 在质保期内，乙方为甲方提供全面技术服务响应，系统发生故障时，乙方保证在接到甲方通知后 5 小时内电话响应，根据甲方需要，四个工作日内到达故障现场处理问题。乙方未按约定时间到达故障现场处理问题的，每次按质保金的 1%承担违约金，甲方有权另行聘请第三方或自行维修，产生的违约金及维修费用在质保金中扣除。若费用超出质保金，超出费用由乙方承担。

8.5 乙方负责培训甲方至少两名场地操作维修人员。培训内容包括项目系统设备日常操作培训、常见问题简单处理培训、日常维护培训等。

## 第九条 不可抗力

9.1 不可抗力的认定标准，依照国家有关规定判定。

9.2 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

9.3 受不可抗力影响的一方，应尽一切努力减轻和克服不可抗力的影响，并在不可抗力事件后，尽力不延迟履行合同职责。

## 第十条 违约责任

10.1 甲、乙双方一致同意认可违反本合同规定之条款的违约方，按《中华人民共和国合同法》及相关的法律、法规的有关规定，承担相应的违约责任。

10.2 若因乙方怠于履约致使项目未按相应的时间节点完成工作的，每延迟一天，乙方应向甲方支付本合同 4.2 条款约定的相应各期费用的万分之五违约金。

10.3 若因甲方怠于延迟付款，每延迟一天，甲方应向乙方支付延期付款部分的万分之五违约金，并乙方有权拒绝开展下一工序的工作，但违约金金额总计不超过合同暂定总价款的百分之五，同时项目工期顺延，乙方不承担项目延期交付的责任。

10.4 一方擅自解除本合同的，或不履行合同义务，或履行义务不符合合同约定的，若经守约方书面催告要求改正后仍拒不履行或不按约履行的，则守约方有权终止本合同，违约方尚应按本合同暂定总价款的 10%向守约方支付违约金，并向守约方赔偿由此遭受的损失。

10.5 任何一方违约，则违约方还应承担因违约产生的相应费用，包括但不限于利息以及另一方因收回款项而支付调查费、诉讼费、律师费的合理费用；

## 第十一条 争议解决

合同履行中发生争议，双方应通过友好协商的方式解决。如经双方协商调解仍不能解决的，向满洲里市人民法院提起诉讼。

## 第十二条 合同生效及其他

12.1 甲、乙双方签字盖章后，本合同即正式生效。

12.2 本合同一式六份，甲、乙双方各持三份；合同附件是合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

12.3 本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议解决，补充协议的内容与本合同具有同等法律效力，如两者有矛盾时，按时间顺序以最新签订的补充协议为准。

## 附件一、设计成果清单

1、故事说明（背景故事、特色说明、设计说明、每个房间/场景的故事说明等内容）

### 2、平面布局设计

平面布局设计包括项目整体平面布局（进出口、等候区、运行区、功能区等）、动线分析（游客动线、工作人员动线、救援动线）、演员/员工/道具位置分布；

### 2、内装饰及环境设计

内装饰设计包括每个房间的彩色场景效果图、标有尺寸的立面图/天花图/地板图/剖面图、CAD 施工图（平、立、剖面及大样图）、道具扩初效果图等；

### 3、机电设计

设计包括电路点位，电路走线，线路标注，机关安装指示，监控位置及走线，照明/装饰灯具布点，灯具电路图；

### 4、音效设计

音效包括房间背景音乐，机关效果音，提示语音，并提供样品音效（此项设计需最终根据现场场景最终调整完成）；

### 6、整体施工图设计

施工图包括平面图，立面图，节点大样；

### 6、运营及营销方案

包括项目整体运营流程说明书；

### 7、平面宣传设计

包括项目宣传主 KV、场景内配置平面图片等设计；

### 8、制作清单

包括项目施工、场景道具、运营道具、机械清单等。

### 9、演员/员工服装设计

### 10、参考图片

## 第六部分 投标文件格式

### 1. 投标文件构成、顺序

#### 1.1 基础卷

- 投标响应函
- 投标承诺函
- 资格证明文件
- 公平竞争承诺书

#### 1.2 商务卷

- 投标一览表
- 投标报价汇总表
- 项目分项报价单
- 商务偏离表（有则提供）

#### 1.3 技术卷

- 技术响应
- 技术偏离（有则提供）
- 质量保证承诺书
- 项目方案书

#### 1.4 供应商认为可以提供的其他材料

.....

### 2. 投标文件相关格式

## 2.1 投标承诺函

日期：

致（招标方）：\_\_\_\_\_

按照贵方关于**扬州大运河盐商文化展示馆经营改造项目**的招标文件的要求，\_\_\_\_\_（全名及职位）受投标方\_\_\_\_\_

（投标方名称及地址）委托，以其名义提交下列文件的正副本各一份（纸质）：

- 投标邀请函
- 投标承诺函
- 资格证明文件
- 公平竞争承诺书
- 商务响应书及偏离

投标报价汇总表

项目分项报价表

- 技术响应书及偏离

技术响应

安全生产承诺书、廉政承诺书

项目方案书

- **供应商认为可以提供的其他材料**

通过此函，签字代表在此声明并同意：

1. 我方自愿参与本项目的投标，本次投标总报价为：\_\_\_\_\_RMB（大写：\_\_\_\_\_）。

2. 我方提供的所有文件（包括所有参考资料及相应的附件等）真实有效，而且如果文件中出现模糊或误解，我方放弃解释的权利并同意招标方的理解。

3. 我方的投标文件有效期为 60 个日历日，自投标截止日起计算。

4. 如果中标，我方保证履行招标文件的要求和投标文件的承诺。

5. 如果中标，我方则按照投标须知 8.2 和 8.6 条规定在收到中标通知书后 3 天内向招标方明确签约意向，7 天内签订合同。

6. 我方同意若招标方要求可在投标时提供其它相关的资料和信息。

7. 我方了解招标方不一定必须取最低价中标。

8. 我方保证本投标文件中的内容全部真实有效，在投标/评标/供货合同订立/履行过程中，本承诺书及投标文件中的内容一经被证实有误，招标方有权作出任何选择，不限于拒绝投标文件、取消中标资格、解除已订立的采购合同并追究违约责任。

9. 我方的通讯地址：

名称：

地址：

联系人：

传真：

电话：

电子邮件：

投标方名称： \_\_\_\_\_

授权代表签字： \_\_\_\_\_（盖章）

## 2.2 投标一览表

投标一览表

序号	投标方	_____有限公司
1	项目名称	扬州大运河盐商文化展示馆经营改造项目
2	投标总价	总金额: _____
3	交付期限	
4	质量目标	(根据各厂家质量保证填写) 见质量承诺书
5	售后服务条款	<input type="checkbox"/> 有 (详见: <input type="checkbox"/> 投标说明 <input type="checkbox"/> 附件 <input type="checkbox"/> 其他) <input type="checkbox"/> 没有

公司名称: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字)

被授权人: \_\_\_\_\_ (签字)

## 2.3 法人授权委托书

### 法人授权委托书

本人\_\_\_\_\_（法定代表人姓名），职务\_\_\_\_\_，系\_\_\_\_\_（投标方名称）法定代表人，兹委托受托人\_\_\_\_\_（姓名、职务、身份证号码）作为本人及本公司的委托代理人，参与\_\_\_\_\_有限公司\_\_\_\_\_项目的投标、签约活动，受托人权限如下：

- 1、参与投标，做出承诺，签署并提交投标文件；
- 2、中标后参与合同文本磋商并签订正式采购合同等合同文件；
- 3、签收、签发上述两项活动过程中的其它有关一切书面法律文件。

本人\_\_\_\_\_（法定代表人姓名）在此郑重承诺并声明：受托人在上述权限范围内做出任何承诺、签署的任何法律文件，本人及本公司均无条件认可和接受，并愿意承担由此引起一切法律责任和后果。

特此授权。

委托人：（投标方盖章）

法定代表人：（签名）

日期：

附：被授权人的身份证复印件：

## 2.4 安全生产承诺书

### 安全生产承诺书

为切实防范和杜绝工程建设中的各种不安全因素，贯彻“安全第一，预防为主”综合治理的方针，树立“安全在心中，生命在手中”的安全理念，做到“不伤害自己，不伤害别人，不被别人伤害”，“变要我安全，为我要安全和我会安全”，我单位特作如下承诺：

- 一、保证在施工现场进出口醒目处设立施工安全(警示)标识；
- 二、制定施工安全管理机构和安全管理责任制，配备工程建设项目专兼职安全员，并认真落实各项施工安全管理规定；
- 三、所有工程建设施工作业人员都要经过安全教育和技术操作培训，特殊工种的作业人员须有相应的技术资质证书；
- 四、工程建设中安全管理的重点场所，重点部位等处都要设立醒目的警示标志；
- 五、建筑施工中需要的各种辅助材料（设备）要有产品合格证书，辅助设备的安装、使用要符合安全管理规定，并严格执行安全操作规程；
- 六、确保安全资金投入，满足安全生产条件。定期组织从业人员（包括农民工）参加安全生产教育和培训，提高其安全意识，保证从业人员熟悉相关的安全生产规章制度和安全操作规程，掌握本岗位的安全操作技能，提高防范突发事件的应急处置能力。为从业人员提供符合国家标准或行业标准的劳动防护用品，并督促其按规定佩戴、使用；依法参加工伤保险，为从业人员缴纳保险费；
- 七、按照国家有关法律法规以及国家或行业有关安全标准、规范的要求，制定防范措施，对公司内部的危险部位实施有效监控，杜绝“三违”现象，保障生产经营单位、各环节符合安全要求。落实操作岗位应急措施，依法制定生产安全事故应急救援预案和安全防范措施；
- 八、我公司愿意自觉接受茂县安全生产监督管理局、业主、监理、监督单位（人）及社会各界对工程建设中安全生产监督；
- 九、工程建设施工期间发生任何安全责任事故，我公司愿承担相应责任。

单位名称（盖章）：

法人代表（签字）：

专职安全员（签字）：

日期：

## 2.5 廉政承诺书

### 廉政承诺书

兹我单位于参加            项目投标前作如下郑重承诺：

我单位将遵守国家法律、法规、章程，以及招标投标相关制度，自觉遵守招标投标市场秩序，自觉抵制各种不良行为，恪守公平竞争原则，认真负责、诚实守信地参加招标投标活动。

通过正常途径开展相关工作，不为谋取某些不正当利益而向采购单位和个人、评审委员会赠送礼金、礼品、有价证券和贵重物品和为其购置于提供通讯工具、交通工具、家电、办公用品等钱物，或者邀请其外出旅游和进入营业性娱乐场所。

诚信履行合同，不为谋取不正当利益擅自与采购单位工作人员就采购的货物和服务的验收、质量问题处理、售后服务等进行私下商谈或者达成默契。

若违背上述承诺，我单位接受采购单位及其他有关部门依法给予处理，并承担相应的法律责任，若造成采购单位损失的，愿承担相应的赔偿责任。

承诺单位（公章）：

法人代表（签名或盖章）：

日期：        年    月    日

## 3. 商务响应书

(由投标方按以下格式提供)

## 3.1 投标报价汇总表

序号	分项工程	细分项目	数量/单位	总价	备注
A-1					
A-2					
B-1					
B-2					
C-1					
C-2					
D-1					
...					
...					
		合计金额：        元			

公司名称：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

被授权人：\_\_\_\_\_（签字）

说明：

1. 除非合同中另有规定，上述合同总价涵盖了投标方在合同项下的全部义务，而且任何未在上表中单独列出的项目将被视为已被合同项下其他项目所涵盖。
2. 上述合同总价应涵盖本项目的全部成本、利润及税费等。
3. 上述合同总计应包括该项目的安装、调试、测试、试运行、质保、培训等费用。

### 3.2 项目方案书

项目方案书包括设计方案和技术方案，格式自拟。

#### 3.2.1 主题设计

主题设计应与盐商文化相匹配，并结合实际情况考虑防火因素、原建筑的保护、方案实施可行性、市场接受度、创新性以及造价情况。项目方案书中主题设计内容应包括但不限于以下内容：

- (1) 主题规划
- (2) 故事背景
- (3) 设计说明
- (4) 场景分布
- (5) 流程设计
- (6) 参考图片
- (7) 平面布置图
- (8) 机关点位图
- (9) 天花、地面、墙面布置图
- (10) 工程量清单

投标单位可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的表达设计思路和意图。

#### 3.2.2 技术方案

技术方案为施工组织设计或施工方案应该包含但不限于以下内容：

- (1) 施工方案、主要技术措施，能满足本工程的施工要求；
- (2) 把握工程特点和难点，有针对性措施，包括对原场地的保护方案和防火处理方案；
- (3) 管理体系、劳动力安排、机械设备配置；
- (4) 施工进度计划，相关的工期保证措施；
- (5) 质量保证措施；
- (6) 安全生产保障措施
- (7) 文明施工保障措施及环境保护方面的措施；
- (8) 应急预案。